

Brand manager til grøn start-up



Ambitiøs kommunikatør til brand identity, PR og kampagnekoncepter

NaboGO skaber samkørsel i hverdagen. Sammen med meget dedikerede partnere som trafikselskaber, regioner, kommuner, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og lokalsamfund arbejder vi i NaboGO for både at skabe nye fællesskaber og en grøn, fleksibel hverdagstransport. Vores partnerskaber, vores platform og vores kampagnekoncepter for lokal implementering har vist deres værd.

Nu er tiden kommet til at styrke vores brand, så ingen er i tvivl om, hvem NaboGO er. Og hvorfor samkørsel er en del af den grønne omstilling, svaret på mobilitetsudfordringer på landet og trængsel i byer samt godt for brugernes tid og økonomi. Begrebet samkørsel skal klædes i 2020-gevandter, og karsen skal klippes væk fra knæet.

Hvad forventer vi af dig?

Du vil være en af de bedste i Danmark til det, du gør. Du er analytisk, men kreativ. Du er kvalitetsbevidst, men hurtig. Du er strategisk, men hands-on. For sådan er det i en start-up. Det vigtigste er måske, at du tager initiativ og er selvkørende. Men aldrig alene, for vi hjælper hinanden, og du må spørge, ringe, skrive og mødes alt det, du har behov for for at løse din vigtige opgave.

Naturligvis er din faglige baggrund relevant, og vi forventer, at du har erfaring med at udvikle et brand og positionere en virksomhed.

Hvad kommer du til at lave?

Brand – Du udvikler vores brand, så vi har en skarp kernefortælling, tydelig tone of voice, levende visuel identitet, hjemmeside der shiner, præsentationer der blæser folk omkuld og en relevant SoMe-tilstedeværelse.

PR – Du laver presseplaner og skriver indlæg. Du lytter og skræpper op på Twitter, og du brager løs på LinkedIn. Du prikker til politikere i ind- og udland, så samkørsel kommer på dagsordenen.

Kampagner – Sammen med NaboGOs kampagnechef og hendes medarbejdere udvikler du kampagner, der skal give brugere på uddannelsesinstitutioner, arbejdspladser og i landsbyer. Vi har naturligvis koncepter og erfaring, men vi skal drive en markant adfærdsforandring, og det kræver konstant evaluering og forbedring af det, vi gør.

Nævn også gerne hvis du kan sige ja til noget af dette: Du er udadvendt og kan præsentere engageret. Du er en stærk projektleder. Du skriver særdeles godt på svensk, norsk og/eller engelsk. Du har arbejdet med Wordpress, Adobe-pakken, FB Business Manager/et tværgående SoMe-værktøj. Du tager usædvanligt gode billeder og/eller kan lave film.

Sådan ansøger du

Fortæl os, hvad vi har glemt at beskrive i denne stilling. Og selvfølgelig den klassiske: Hvorfor du vil have jobbet, og på hvilken måde har du de rette kvalifikationer. CV'et skal vi naturligvis også have.

Jobbets rammer

Din arbejdsplads bliver Vejle (Ved Anlæget 20), hvor du vil dele kontor med bl.a. din chef, Anders Muusmann, som er partner i NaboGO. Du vil desuden få nogle ture til København for at arbejde med kolleger, som sidder der.

Jobbet er fuld tid, og lønnen afspejler dine kvalifikationer og engagement.

Ansættelse hurtigst muligt og senest 1. oktober. Ansøgningsfrist mandag d. 24. august og samtaler onsdag d. 26.

Send ansøgningen til partner i NaboGO Anders Muusmann, anders@nabogo.com. Skriv eller ring til Anders på 71 79 22 44, hvis du har spørgsmål.

Om samkørsel og NaboGO

I dag sidder der i gennemsnit 1,05 personer i en pendlerbil. Det betyder, at folk spilder deres tid i bilkøer, har svært ved at finde parkering og bruger mange penge på biler og benzin. Miljøet og klimaet lider naturligvis under den forurening, biler giver.

Svaret er ikke at stoppe med at køre biler, men at udnytte bilernes kapacitet bedre. Derfor har vi skabt NaboGO samkørsel, som er en app til pendling og kørsel på daglige ture, fx fra landsbyer til byer og fra bykerner til erhvervsområder. Vores primære kunde er kommunerne, og platformen er gebyrfri for brugere og virksomheder.

Rejseplanen er integreret i appen, så brugerne både får vist de aktuelle samkørselstilbud og mulighederne med offentlig transport. Vi fastlægger mødestederne i samarbejde med vores partnere, og dét betyder, at brugerne kan lave aftaler med et par klik i stedet for lange onlinesamtaler om koordinering. Stoppestederne sikrer også, at der er gode skiftsteder mellem samkørsel og offentlig transport, f.eks. ved stationerne. På den måde er NaboGO et samlet alternativ til kørsel i egen bil.

www.nabogo.com